

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении I-го Фестиваля видеороликов «Сладкая жизнь».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения I-го Фестиваля видеороликов «Сладкая жизнь» (далее – Фестиваль), критерии отбора конкурсных работ участников Конкурса, условия участия в Фестивале и его финансирование.

1.2. Организатором фестиваля является Группа «ГУТА». Фестиваль пройдет при поддержке Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова.

1.3. Фестиваль имеет свой фирменный стиль: символику, цвет.

2. Цели Фестиваля

Помощь и поощрение в развитии творческих способностей студентов, стимулирование отработки знаний, умений и навыков, получаемых в ходе учебы на факультетах будущих сотрудников медиасферы, поиск оригинальных решений в разработке видеороликов на заданную тему, создание лучших образцов презентационных и рекламных роликов, скетчей.

3. Задачи Фестиваля

- вовлечь в конкурсные мероприятия студентов гуманитарных факультетов вузов, в процесс творчества и поиска наиболее интересных решений создания видеороликов;
- повысить уровень позитивной рекламы как общественнозначимого мероприятия;
- предоставить студентам полную самостоятельность в поиске и выборе оригинальных решений создания медиапродукта позитивного характера;
- сформировать комплекс наглядных практических материалов в форме образцов, способных оказать существенное воздействие на формирование позитивного общественного мнения;
- привлечение к Фестивалю внимания широкой общественности, СМИ и профессионалов в сфере деловых коммуникаций.

4. Номинации:

1. Лучший социальный ролик, связанный с кондитерскими изделиями и брендами холдинга «Объединенные кондитеры» по мнению профессионального жюри.
2. Лучший товарный ролик о продукции и брендах холдинга «Объединенные кондитеры» по мнению профессионального жюри.

3. Социальный ролик, связанный с кондитерскими изделиями и брендами холдинга «Объединенные кондитеры», набравший наибольшее количество просмотров в Интернете.
4. Товарный ролик о продукции и брендах холдинга «Объединенные кондитеры», набравший наибольшее количество просмотров в Интернете.
5. Специальные призы от организаторов Фестиваля за ролики, наиболее интересно представляющие товарны следующих брендов: «Красный Октябрь», «Аленка», «Вдохновение», «Бабаевский», «Батончик Рот Фронт», «Коровка», «Эко-Ботаника», «Почемучка».
6. Поощрительные призы.

5. Порядок и сроки проведения Фестиваля

1 этап – информирование факультетов московских вузов о проведении Фестиваля до 7 сентября 2018 года.

2 этап – прием заявок до 20 сентября 2018 года с целью обеспечения участников необходимыми пропускными средствами на съемочные локации (при этом съемочными локациями не могут являться производственные помещения и территории)

3 этап – прием конкурсных работ до 25 октября 2018 года.

4 этап - отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения, индивидуальная оценка конкурсных работ членами Жюри в соответствующих номинациях, формирования листа номинантов Фестиваля и размещение его на сайте организатора 1 ноября 2018 г.

5 этап - размещение конкурсных работ номинантов Фестиваля в социальных сетях и на сайте организаторов Фестиваля с целью определения победителей в номинациях по наибольшему количеству просмотров с 1 - по 10 ноября 2018 г.

4 этап - Церемония награждения победителей и лауреатов Фестиваля, выставка и демонстрация лучших работ в Императорском яхт-клубе - ноябрь 2018 г. Дата торжественной церемонии награждения будет объявлена дополнительно.

6. Условия участия в Фестивале

6.1. Конкурсные работы (видеоролики) должны соответствовать тематике – «Сладкая жизнь» и содержать в себе кондитерские изделия холдинга «Объединенные кондитеры», и их презентацию.

6.2. Ролики могут быть социальными и товарными, они могут быть выполнены в любом выбранном авторами жанре и стиле.

6.3. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке, допускаются английские субтитры.

6.4. Участие в Конкурсе является бесплатным.

- 6.5. Хронометраж работ от 30 сек – до 150 сек;
- 6.6. Участниками Фестиваля могут стать студенты вузов г. Москвы
- 6.7. Каждая работа сопровождается кратким описанием авторской группы (до 2-х человек) с указанием ФИО Участника, датой рождения, названием учебного заведения, факультета, контактными телефоном, e-mail, названием работы и наименованием конкурса и наименованием номинации.
- 6.8. Авторская группа может подать на рассмотрение не более двух работ в одной номинации.
- 6.9. Работы принимаются Оргкомитетом Фестиваля по электронному адресу **redoctoberguta@gmail.com**. Возможно использование файловых обменников. В этом случае на указанный электронный адрес Участник отправляет ссылку для загрузки файла, содержащего его конкурсную работу, краткое описание работы и скрин-шот для формирования каталога.
- Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее 25 октября 2018 года. В тексте письма необходимо указать ФИО авторов роликов, вуз, факультет (в случае, если работу присылают студенты, выпускники могут указать вуз и факультет, который они окончили) и название работы.
- 6.10. Организаторы Фестиваля имеют преимущественное право на заключение с автором / авторами произведений, удостоившихся наград и поощрительных, дополнительных призов, безвозмездных договоров об отчуждении исключительных прав на соответствующие произведения в полном объеме. Авторы произведений оставляют за собой право использовать произведения в учебных, научных и просветительских целях в случае и порядке, предусмотренном законодательством РФ об авторском праве.
- 6.11. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
- 6.12. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.
- 6.13. Подача заявки и представление работ на конкурс означает, что участник принимает все условия конкурса и согласен с условиями организации и проведения Фестиваля.

7. Содержательные ограничения конкурсных работ:

- 7.1. Представленные работы должны содержать названия, логотипы и/или упоминания брендов холдинга «Объединенные кондитеры»: Красный Октябрь, Аленка, Вдохновение, Бабаевский, Батончик «Рот Фронт», Коровка, Эко-Ботаника, Почемучка (информацию о продукции, выпускаемой под этими брендами, можно получить на

сайте холдинга «Объединенные кондитеры»

<https://www.uniconf.ru/assortment/catalog/>).

7.2. Представленные работы не должны содержать:

- имен политических деятелей и лидеров, имен духовных лидеров и религиозных движений, религиозной символики, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;
- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы кроме фабрик холдинга «Объединенные кондитеры» (перечисленных в п.7.1.), торговой марки «Красный октябрь» и Группы «ГУТА»;
- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества;
- ненормативной лексики (жаргонизмов, варваризмов и обценной лексики).

8. Технические требования к работам.

Работы могут быть сняты на любой технике, но в формате Full HD (1080p), принимаются на конкурс в форматах avi, mp 4 с битрейтом не менее 5мб/сек, длительность ролика от 30 – до 150 секунд.

Могут быть переданы на флеш-носителе, либо присланы по электронной почте в готовом виде, либо ссылкой на файлообменник. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в конкурсной программе Фестиваля, однако могут быть продемонстрированы в рамках Фестиваля вне конкурса по решению Оргкомитета.

9. Критерии отбора конкурсных материалов

8.1. Оригинальность идеи, доступность понимания и восприятия основной идеи работы.

8.2 Наибольшее количество просмотров в социальных сетях.

8.3 Ролики, которые компания выберет на свои Интернет-площадки.

9. Оргкомитет Фестиваля

9.1. Руководство Фестивалем осуществляет Организационный комитет (далее Оргкомитет).

9.2. Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаторов и соорганизаторов Фестиваля.

9.3. Оргкомитет определяет порядок и время проведения этапов Фестиваля, утверждает программу мероприятий, состав Жюри, смету расходов на проведение Фестиваля, обеспечивает информационную и рекламную поддержку.

9.4. Оргкомитет Фестиваля руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

10. Подведение итогов Фестиваля

Жюри Фестиваля

10.1. Принципы работы:

- Жюри осуществляет работу на принципах добровольного участия, большинством голосов определяя победителей конкурса в каждой номинации;
- решение Жюри пересмотру не подлежит;
- численный и именной состав Жюри формируется Оргкомитетом Фестиваля.

10.2. Состав Жюри формируется из компетентных специалистов и публикуется на сайтах www.redok.ru , www.ftv.msu.ru в рубрике, посвященной Фестивалю.

10.3. Жюри оставляет за собой право не присуждать участникам Фестиваля призовых мест в случае низкого качества представленных работ, либо в случае отсутствия конкуренции в номинации (представлено менее 3 работ), кроме случая, если присланная работа будет исключительно высокого уровня.

11. Первый этап работы Жюри.

11.1. На первом этапе присланные на Фестиваль работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются по установленным правилам и передаются членам Жюри.

11.2 Жюри оценивает каждую творческую работу согласно критериям настоящего Фестиваля по 10-и балльной системе.

11.3 В результате обработки бланков оценки определяется рейтинг присланных работ.

11.4. Лучшие работы, согласно рейтингу, попадают в лист номинантов Фестиваля, о чем будет информация на сайтах www.redok.ru и www.ftv.msu.ru , и выкладываются в Интернет.

Второй этап работы Жюри.

11.5 На втором этапе члены Жюри определяют победителей в каждом конкурсе и по каждой номинации, Гран-при Фестиваля и специальные призы лауреатам.

11.6. Награждение победителей происходит в Императорском яхт-клубе на Болотном острове.

11.7 Гран-при - две группы победителей (не более 2-х человек в группе) в номинации «товарный ролик» награждаются Дипломом победителя и поездкой в 4-звездный отель Группы «ГУТА» на Сейшельские острова на 5 дней.

11.8. Две группы победителей (не более 2-х человек в группе) в номинации «социальная реклама» награждаются weekend в отеле «Савой» в Москве.

11.8. Лучшие работы из числа лауреатов награждаются Дипломами Фестиваля и сладкими призами Группы «ГУТА».

11.9. Участники, попавшие в лист номинантов, награждаются Дипломом финалиста.

12. По итогам Фестиваля может быть издан (в электронном виде) каталог, в который войдут лучшие работы конкурсантов.

10.5. Соорганизаторы и спонсоры Фестиваля могут учреждать дополнительные призы для поощрения отличившихся участников.

13. Финансирование Фестиваля

Финансирование Фестиваля определяется организаторами и осуществляется за счет средств Группы «ГУТА».